



ОБЩНСКИ СЪВЕТ – ВЪЛЧЕДРЪМ, ОБЛАСТ МОНТАНА

ГОДИШЕН ДОКЛАД

за наблюдението на изпълнението на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г.

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. е изготвена в изпълнение на Дейност 9: Разработване на Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г. от проект „Стратегическо планиране и ефективно управление на местните политики в Община Вълчедръм“, финансиран по линия на Оперативна програма “Административен капацитет”, съгласно ДПБФП с регистрационен № 13-13-81/17.10.2013.

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. е приета с Решение № 316, Протокол № 39 от 25.04.2014г. Общински съвет – Вълчедръм.

I. Същност на общинската политика за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции.

Заложените в Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. визия, цели и приоритети отговарят в пълна степен на Общинския план за развитие на община Вълчедръм за периода 2014-2020г. Разработването на Маркетинговата стратегия съответства на Приоритет 1: Икономическо съживяване и развитие на района, насърчаване на малкия и средния бизнес и инвестициите в селското стопанство, създаване и развитие на публично-частни партньорства, Специфична цел 1.1: Насърчаване на предприемачеството, инвестициите и трансграничното сътрудничество, Мярка 1.1.2: Създаване на публично-частни партньорства и инициативи за икономическо развитие.

Необходимостта от разработването на подобен маркетингов стратегически документ е продиктувана от високата безработица, слабата икономическа активност, ниските доходи и жизнен стандарт на населението в община Вълчедръм. Равнището на регистрираната безработица в общината е много високо и варира в стойности надвишаващи два до три пъти средното равнище на безработица в страната и това създава сериозни проблеми за развитието на общината. Коефициентите на икономическа активност и заетост на населението са ниски. Причините за това са демографската криза, липсата на работни места и несъответствието между професионалната квалификация и пазара на труда. Тези проблеми могат да се решат с активна местна политика за маркетингане и промотиране на района, привличане на инвестиции и създаване на нови работни места. Това е и причината за изготвянето на Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал.

Основната цел на маркетинговата стратегия на община Вълчедръм е да представи пред потенциални инвеститори и донори нейния инвестиционен потенциал и възможни проекти за икономическо, инфраструктурно и социално развитие на общината.

Специфичните цели са:

1. Създаване на инструментариум за промотиране на община Вълчедръм и привличане на подходящи инвеститори.
2. Увеличаване на чуждестранните капитали и национални инвестиции в общинската територия.
3. Сближаване на Вълчедръм с други български общини, сътрудничество с бизнеса и Неправителствени организации (НПО) за създаване на работни места.
4. Развитие на трансграничното и международно сътрудничество.

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. подготвя следната **визия** за община Вълчедръм:

„Община Вълчедръм - привлекателен за живот и работа екологично чист район с развито селско стопанство, икономически растеж и заетост, основани на подходящи инвестиции и ефективно използване на ресурсите.“

следната **главна цел** за развитие на общината:

Повишаване благосъстоянието на хората и подобряване качеството на живот, чрез използване на сравнителните предимства на община Вълчедръм, произтичащи от природните и икономически характеристики и възможностите за развитие на земеделие, животновъдство и преработка на селскостопанска продукция, като конкурентоспособни сектори на българската икономика,

и следните **стратегически цели** за развитие на общината:

1. Развитие на инвестиционния потенциал и привличане на капитали в селското стопанство, леката, преработвателната промишленост и съпътстващи дейности и услуги.

2. Постигане на устойчиво развитие и икономически растеж, чрез запазване и разширяване дейността на работещите на територията на общината предприятия.

3. Промяна на съществуващата структура на пазара на труда, чрез осигуряване на повече работни места за високо образовани и квалифицирани специалисти.

4. Балансирано използване на наличните природни ресурси и развитие на човешкия капитал.

Заложените в Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г., **приоритети са:**

1. Промотиране на инвестиционния потенциал на община Вълчедръм на основата на природните и културно-исторически дадености и ресурси на района.

2. Увеличаване на чуждестранните капитали и национални инвестиции в общинската територия.

3. Развитие на човешките ресурси, съобразно нуждите и търсенето на бизнеса и пазара на труда.

4. Подобряване на техническата инфраструктура и бизнес климата в общината.

II. Постигнат напредък по изпълнението на целите, приоритетите и мерките на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г.

Процесът на организация на изпълнението, осъществяване на мониторинг, контрол и последваща оценка на изпълнението на политиката за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции, в частност на Маркетинговата стратегия, която дефинира тази политика, се организира от Кмета на общината или от упълномощено от него друго длъжностно лице.

Настоящият годишен доклад за наблюдението на изпълнението на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. е част от мерките за мониторинг, контрол и последваща оценка.

Растениевъдството, като основен подотрасъл на селското стопанство, се развива много добре през последните години. То е специализирано основно в отглеждането на зърнени и технически (маслодайни) култури – пшеница, царевича, маслодаен слънчоглед, ечемик, рапица и др. За съжаление едрото зърнопроизводство не създава работни места в общината. В района има добри условия и за поливно земеделие и зеленчукопроизводство, с неусвоен потенциал за привличане на инвестиции и създаване на работни места.

Вторият подотрасъл на селското стопанство – животновъдството, бавно възстановява добрите си позиции. Водещ подотрасъл на местното животновъдство е овцевъдството. В говедовъдството и козевъдството се забелязва спад, а пчеларството е с лек ръст на броя отглеждани пчелни семейства.

Несигурният пазар на продуктите от животински произход, недостатъчният контрол върху вноса на тези продукти, нелоялната конкуренция и ниските изкупни цени, сериозно задържат развитието на животновъдството. Високата цена на фуражите, липсващия или почти амортизиран сграден фонд също спират инвестициите в сектора. Високите производствени разходи и ниските изкупни цени на животинската продукция са причина за липсата на интерес от страна на големите агрофирми и преминаването му към частни стопани и семейни ферми, занимаващи се с угояване на животни.

Свободни за инвестиции общински терени, земи и сгради

№ по ред	Населено място	№ на имота	Вид	АОС
1	гр. Вълчедръм	21 броя	Незастроени дворови места	Общинска собственост
2	гр. Вълчедръм	№912016	Друга селищна територия с площ 3,240 дка	№1156/11.03.2014г.
3	гр. Вълчедръм	№917006	Друга селищна територия с площ 9,455 дка	№1157/11.03.2014 г.
4	гр. Вълчедръм	№922021	Друга селищна територия с площ 7,822 дка	№1158/11.03.2014 г.
5	с. Септемврийци	7 броя	Незастроени дворови места	Частна общинска собственост
6	с. Септемврийци	УПИ II-559 кв.61	Застроен УПИ – предназначение „За фурна” Терен – 1140 кв.м. Масивна сграда – 260 кв.м.	№1142/17.07.2013 г.
7	с. Септемврийци	УПИ I-общ. кв.36	Застроен УПИ – терен – 3150 кв.м. Масивна сграда – 72 кв.м.	№126/21.08.2000 г.
8	с. Разград	УПИ I-421 кв.47	Застроен УПИ с предназначение „За училище” (недействащо) Двор 8000 кв.м. Масивна сграда със сутерен – 900 кв.м.	№18/15.07.1998 г.
9	с. Разград	УПИ III-568 кв.74	Застроен УПИ с предназначение „За училище” (недействащо) Двор 7000 кв.м. Масивна сграда със сутерен – 980 кв.м.	№19/15.07.1998 г.
10	с. Разград	5 бр.	Незастроени дворови места	Общинска собственост
11	с.Златия	Кад.№706 кв.82	Застроен УПИ с предназначение „За училище” (недействащо) Двор 8400 кв.м. 3 ет. масивна сграда – 470 кв.м. Мас.стоп.сграда - 87 кв.м. Двуетажно мас. тяло – само	№20/15.07.1998 г.

			II-ри етаж – 314 кв.м.	
12	с. Златия	Кад.№528 кв.61	Част от мас.сграда – 100 кв.м.	№114/01.04.1999 г.
13	с. Мокреш	16 бр.	Незастроени дворови места	Общинска собственост
14	с. Игнатово	УПИ I-169 кв.5	Застроено дворово място (бивша ЦДГ- неработеща) Двор – 4722 кв.м. Масивна сграда – 320 кв.м. Склад – 60 кв.м.	АОС №860/05.05.2000 г.
15	с. Бъзовец	УПИ X-42 кв.42	Застроен УПИ Двор 5000 кв.м. 2 ет. масивна сграда - 240,72 кв.м. 2 ет. масивна сграда - 36 кв.м. Масивна сграда - 71,40 кв.м.	
16	с.Черни връх	УПИ II-101 кв.29	Незастроен УПИ с предназначение „За комплексно общ.обслужване” площ 6583,16 кв.м.	№824/09.10.2008 г.
17	с. Черни връх	УПИ III-101 кв.29	Незастроен УПИ с предназначение „За училище” площ 2770,64 кв.м.	№825/09.10.2008 г.

Източник: Общинска администрация - Вълчедръм

Данните в таблицата показват, че Община Вълчедръм разполага с имоти, които е готова да предостави, и е отворена за инвестиционни предложения. Местната власт има желание да съдейства на всеки при проявен интерес и приветства всяка добра идея за създаване на заетост и работни места на територията на общината.

Информацията от таблицата е представена на официалната страница на Община Вълчедръм в интернет под формата на Каталог с привлекателни за инвестиции терени, сгради и имоти общинска собственост на територията на община Вълчедръм.

През 2015 година Община Вълчедръм е работила по следните програми, финансирани от Агенцията по заетостта:

- Национална програма „От социални помощи към осигуряване на заетост” - 78 работни места;
- Национална програма „Заетост и обучение на хора с трайни увреждания” – 4 работни места.

Със собствени средства по Регионална програма за заетост за 6 месеца са разкрити 119 работни места.

През 2015г. със собствени средства в размер на 39 944 лв. е извършен ремонт на част от тротоар на улица „Бенковски” от УПИ XVII₂₀₅ до УПИ X₃₆₁ в квартал 15 по плана на гр. Вълчедръм.

В изпълнение на договор № 9944/02.09.2014г. и със средства на стойност 375 837 лв. от Предприятие за управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС) е доизградена водопроводната мрежа с. Септемврийци.

Отново със собствени средства в размер на 34 800,00 лв. е изграден общински паркинг и пазар за животни – II етап.

През 2015г. е извършен текущ ремонт на общинската пътна мрежа на стойност 67 600 лв. и текущ ремонт на ул. „Алабин” град Вълчедръм на стойност 30 000 лв.

Извършено е баластриране на следните улици в гр. Вълчедръм: „Балатон”, „Панайот Волов”, „Петко Славейков”, „Неофит Бозвели”, „Христо Михайлов”, „22 септември”, „Клокотница” и „Хан Аспарух”, като за целта са отделени 120 000 лв. от бюджета на общината.

Продължава изпълнението на проект „Отводнителна система с. Долни Цибър - I-ви етап, община Вълчедръм” за 546 м със средства по ПМС № 129 от 25.05.2014. на обща стойност 248 000 лв.

По Национална програма „Заетост и обучение на хора с трайни увреждания” Община Вълчедръм е осигурила 4 работни места.

В изпълнение на предвидената дейност за подобряване на съществуващите практики и условия за събиране, транспортиране, депониране, обезвреждане и рециклиране на битови и промишлени отпадъци и рекултивация на замърсени територии е приложено разделно събиране на отпадъци от опаковки в 6 населени места. Подписаният договор за сътрудничество с "Булекопак" АД е със срок 01.09.2014г. - 31.12.2018г.

Във всички населени места на територията на общината целогодишно се почистват терените с нерегламентирани сметища.

През 2015г. със собствени средства в размер на 25 000 лв. са закупени 45 бр. контейнера тип "Бобър".

III. Възникнали проблеми при изпълнение на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. и предприетите мерки за тяхното решаване.

Проблемите възникнали при изпълнението на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. са същите като тези, които влияят върху изпълнението на Общинския план за развитие на община Вълчедръм за периода 2014-2020г.

Основните проблеми, възникнали в хода на прилагане на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. през 2015 г., са свързани с финансиране на по-големите проекти, както и с осигуряването на необходимите средства от общинския бюджет, за реализацията на проекти, чието финансиране е единствено от него.

IV. Мероприятия за осигуряване на информация и публичност на действията по изпълнение на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г.

Съобразно спецификата и традициите в общината основните канали за осигуряване на информация и публичност на действията по изпълнение на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г., са следните:

✓ Интернет страницата на общината. На нея се публикуват годишните отчети за изпълнението на Програма за управление изготвена от Кмета на общината по реда на чл. 44, ал. 5 от Закона за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА), както и отчети за изпълнение актовете на Общински съвет – Вълчедръм по реда на чл. 44, ал. 1, т. 7 от ЗМСМА и резултатите от дейността на общинската администрация. В рамките на тези отчети има подробна информация за проектите – подадени, финансирани, изпълнени, в процес на изпълнение, както и за техните цели, очаквани резултати, основни дейности и продукти. Самата Интернет страница се обновява редовно и съдържа актуална информация.

✓ Заседания на Общински съвет и основно заседанията по приемане на годишните отчети на Кмета на община.

✓ Пресконференции – като дейност по отделните проекти са предвидени пресконференции за запознаване и информиране на местната общност и заинтересованите страни, в т.ч. целевите групи, за дадения проект, основните му дейности, резултати, постижения и т.н.

✓ При всички проекти се спазват стриктно изискванията на съответната програма за информираност и публичност.