



ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – ВЪЛЧЕДРЪМ, ОБЛАСТ МОНТАНА

---

## **ГОДИШЕН ДОКЛАД**

### **за наблюдението на изпълнението на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г.**

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. е изготвена в изпълнение на Дейност 9: Разработване на Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г. от проект „Стратегическо планиране и ефективно управление на местните политики в Община Вълчедръм“, финансиран по линия на Оперативна програма “Административен капацитет”, съгласно ДПБФП с регистрационен № 13-13-81/17.10.2013.

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. е приета с Решение № 316, Протокол № 39 от 25.04.2014г. Общински съвет – Вълчедръм.

#### **I. Същност на общинската политика за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции.**

Заложените в Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. визия, цели и приоритети отговарят в пълна степен на Общинския план за развитие на община Вълчедръм за периода 2014-2020г. Разработването на Маркетинговата стратегия съответства на Приоритет 1: Икономическо съживяване и развитие на района, насърчаване на малкия и средния бизнес и инвестициите в селското стопанство, създаване и развитие на публично-частни партньорства, Специфична цел 1.1: Насърчаване на предприемачеството, инвестициите и трансграничното сътрудничество, Мярка 1.1.2: Създаване на публично-частни партньорства и инициативи за икономическо развитие.

Необходимостта от разработването на подобен маркетингов стратегически документ е продиктувана от високата безработица, слабата икономическа активност, ниските доходи и жизнен стандарт на населението в община Вълчедръм. Равнището на регистрираната безработица в общината е много високо и варира в стойности надвишаващи два до три пъти средното равнище на безработица в страната и това създава сериозни проблеми за развитието на общината. Коефициентите на икономическа активност и заетост на населението са ниски. Причините за това са демографската криза, липсата на работни места и несъответствието между професионалната квалификация и пазара на труда. Тези проблеми могат да се решат с активна местна политика за маркетингане и промотиране на района, привличане на инвестиции и създаване на нови работни места. Това е и причината за изготвянето на Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал.

Основната цел на маркетинговата стратегия на община Вълчедръм е да представи пред потенциални инвеститори и донори нейния инвестиционен потенциал и възможни проекти за икономическо, инфраструктурно и социално развитие на общината.

Специфичните цели са:

1. Създаване на инструментариум за промотиране на община Вълчедръм и привличане на подходящи инвеститори.
2. Увеличаване на чуждестранните капитали и национални инвестиции в общинската територия.
3. Сближаване на Вълчедръм с други български общини, сътрудничество с бизнеса и НПО за създаване на работни места.
4. Развитие на трансграничното и международно сътрудничество.

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. подготвя следната **визия** за община Вълчедръм:

**„Община Вълчедръм - привлекателен за живот и работа екологично чист район с развито селско стопанство, икономически растеж и заетост, основани на подходящи инвестиции и ефективно използване на ресурсите.“**

следната **главна цел** за развитие на общината:

**Повишаване благосъстоянието на хората и подобряване качеството на живот, чрез използване на сравнителните предимства на община Вълчедръм, произтичащи от природните и икономически характеристики и възможностите за развитие на земеделие, животновъдство и преработка на селскостопанска продукция, като конкурентоспособни сектори на българската икономика,**

и следните **стратегически цели** за развитие на общината:

1. Развитие на инвестиционния потенциал и привличане на капитали в селското стопанство, леката, преработвателната промишленост и съпътстващи дейности и услуги.

2. Постигане на устойчиво развитие и икономически растеж, чрез запазване и разширяване дейността на работещите на територията на общината предприятия.

3. Промяна на съществуващата структура на пазара на труда, чрез осигуряване на повече работни места за високо образовани и квалифицирани специалисти.

4. Балансирано използване на наличните природни ресурси и развитие на човешкия капитал.

Заложените в Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г., **приоритети са:**

1. Промотиране на инвестиционния потенциал на община Вълчедръм на основата на природните и културно-исторически дадености и ресурси на района.

2. Увеличаване на чуждестранните капитали и национални инвестиции в общинската територия.

3. Развитие на човешките ресурси, съобразно нуждите и търсенето на бизнеса и пазара на труда.

4. Подобряване на техническата инфраструктура и бизнес климата в общината.

## **II. Постигнат напредък по изпълнението на целите, приоритетите и мерките на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г.**

Процесът на организация на изпълнението, осъществяване на мониторинг, контрол и последваща оценка на изпълнението на политиката за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции, в частност на Маркетинговата стратегия, която дефинира тази политика, се организира от Кмета на общината или от упълномощено от него друго длъжностно лице.

Настоящият годишен доклад за наблюдението на изпълнението на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. е част от мерките за мониторинг, контрол и последваща оценка.

Растениевъдството, като основен подотрасъл на селското стопанство, се развива добре през последните години. То е специализирано основно в отглеждането на зърнени и технически (маслодайни) култури – пшеница, царевица, маслодаен слънчоглед, ечемик и др. За съжаление едрото зърнопроизводство не създава работни места в общината. В района има добри условия и за поливно земеделие и зеленчукопроизводство, с неусвоен потенциал за привличане на инвестиции и създаване на работни места.

Вторият подотрасъл на селското стопанство – животновъдството, бавно възстановява добрите си позиции. Водещи подотрасли на местното животновъдство са говедовъдство и овцевъдството. В козевъдството и свиневъдството се забелязва спад, а пчеларството е с лек ръст на броя отглеждани пчелни семейства.

Несигурният пазар на продуктите от животински произход, недостатъчният контрол върху вноса на тези продукти, нелоялната конкуренция и ниските изкупни цени, сериозно задържат развитието на животновъдството. Високата цена на фуражите, липсващия или почти амортизиран сграден фонд също спират инвестициите в сектора.

Високите производствени разходи и ниските изкупни цени на животинската продукция са причина за отлив от този отрасъл на големите агрофирми и преминаването му към частни стопани и семейни ферми, занимаващи се с угодяване на животни.

**Свободни за инвестиции общински терени, земи и сгради**

№	Населено място	№ на имота	Предназначение	Акт за общ.собст.
1.	с.Разград	УПИ I-421 кв.47	Училище (закрито) Двор 8000 кв.м. Масивна сграда 1 етаж и сутерен – ЗП 900 кв.м.	№18/15.07.1998 г.
2.	с.Разград	УПИ III-568 кв.74	Училище (закрито) Двор 7000 кв.м. Масивна сграда 1 етаж и сутерен – ЗП 980 кв.м. Мас.работилница-120 кв.м. Складове – мс – 90 кв.м. Тоалетна – 28 кв.м.	№19/15.07.1998 г.
3.	с.Златия	Кад.№402 кв.43	Училище (закрито) Двор 8400 кв.м. Масивна сграда 3 етажа – ЗП 470 кв.м. Мас.стоп.сгр. – 87 кв.м. Тоалетна – 25 кв.м. Мас.тяло–II етаж–314 кв.м.	№20/15.07.1998 г.
4.	с.Игнатово	УПИ I-68 кв.5	Бивша ЦДГ (закрита) Двор 4722 кв.м. Масивна 1 ет.сграда – 320 кв.м. Склад – 60 кв.м. Склад – 40,50 кв.м. Тоалетна – 11 кв.м.	№860/05.05.2010
5.	гр.Вълчедръм	УПИ XII-159 кв.12	Незастроено дворово място – 1080 кв.м. (жилищно строителство)	№47/08.09.1998 г.
6.	с.Мокреш	Кад.№1060 кв.55	Училище (закрито) Двор 5800 кв.м. 2 ет.мас.сграда – 470 кв.м. Тоалетна – 16 кв.м.	№109/05.02.1999
7.	гр.Вълчедръм	УПИ II-666 кв.84	Незастроено място с площ 12348,00 кв.м. (предназначение – за производство на сладкарски изделия и закуски”)	№789/19.06.2007
8.	с.Черни връх	УПИ II-101 кв.29	Незастроен имот с площ 6583,16 кв.м.	№824/09.10.2008
9.	с.Черни връх	УПИ III-101 кв.29	УПИ с площ 2770,64 кв.м. Полуразрушена сграда с предназначение „за училище”	№825/09.10.2008
10.	гр.Вълчедръм	УПИ I кв.130	Незастроен имот с площ 810,00 кв.м. (за жилищно строителство)	№873/28.07.2011
11.	гр.Вълчедръм	УПИ XIX кв.130	Незастроен имот с площ 830,00 кв.м. (за жилищно строителство)	№874/28.07.2011

*Източник: Общинска администрация - Вълчедръм*

Данните в таблицата показват, че Община Вълчедръм разполага с имоти, които е готова да предостави и е отворена за инвестиционни предложения. Местната власт има желание да съдейства на всеки при проявен интерес и приветства всяка добра идея за създаване на заетост и работни места на територията на общината.

На 14.10.2014г. по случай 45-тата годишнина от обявяването на Вълчедръм за град се отпечата юбилеен брой на вестник „Златия”, който бе посрещнат с огромен интерес от местната общност. В изданието са включени материали за дейността на общинската администрация, читалища, училища, детски градини, Обединен детски комплекс, Дом за възрастни хора със сетивни увреждания и др.

През 2014г. по Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси” двадесет младежи до 29 години са преминали курс за квалификация „Основни и довършителни работи в строителството”, след което са наети на работа за една година.

По Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”, Схема BG051PO001-1.1.11 „Подкрепа за заетост” 30 лица са преминали обучение за ключова компетентност „Работа в екип”, след което са наети за работа за една година.

В Община Вълчедръм са осигурени работни места, както следва:

- ✓ Национална програма „От социални помощи към осигуряване на заетост” - 499 работни места;
- ✓ 1 работно място за стажуване на младежи до 29 годишна възраст по чл. 41 ал.1 от Закона за насърчаване на заетостта;
- ✓ Регионална програма за заетост – 10 работни места;
- ✓ Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”, Схема BG051PO001-1.1.11 „Подкрепа за заетост” - 15 работни места.

При изпълнението на проект „Ремонт на пътна инфраструктура на община Вълчедръм” са ремонтирани 23 800 м общинска пътна мрежа в периода 10.05 – 30.07.2014г. със собствени средства в размер на 61 180 лв.

С изпълнението на проект „Благоустройство на улична мрежа гр. Вълчедръм - улица „Стоян Заимов” и улица „Антон Страшимиров” в периода 27.03 – 04.11.2014г. със средства по ПМС № 19 от 07.02.2014г. в размер на 749 739 лв. е извършен ремонт на улиците с обща дължина 986 м.

В периода 26.09 – 30.10.2014г. със собствени средства в размер на 25 200 лв. е изкърпена 1 200 м асфалтова настилка на улици „Трета” и „Петдесет и трета” в с. Мокреш.

От 26.09.2014г. е в процес на изпълнение ремонт на част от тротоар на улица „Бенковски” от УПИ XVII 205 до УПИ X 361 в квартал 15 по плана на гр. Вълчедръм със собствени средства в размер на 39 960 лв. Очаква се проектът да бъде завършен в края на месец май 2015г.

Разработен е и входиран в ПУДОС проект „Доизграждане водоснабдителната система на град Вълчедръм” на стойност 834 668 лв.

В периода септември – декември 2014г. със средства от ПУДОС и общинския бюджет е изпълнен проект „Доизграждане водопроводната мрежа на с. Септемврийци, община Вълчедръм” на стойност 409 310 лв.

През 2014г. е завършено изпълнението на проект „Реконструкция на вътрешна водопроводна мрежа с. Мокреш, община Вълчедръм – II-ри етап” за 19 873 м на стойност 3 262 662 лв. по Програма за развитие на селските райони 2007-2013г.

В процес на изпълнение е проект „Отводнителна система с. Долни Цибър - I-ви етап, община Вълчедръм” за 546 м със средства по ПМС № 129 от 25.05.2014. на обща стойност 248 000 лв.

В МРРБ е входирано искане за финансиране изготвянето на проект за Общ устройствен план на община Вълчедръм на стойност 180 000 лв.

За подобряване на съществуващите практики и условия за събиране, транспортиране, депониране, обезвреждане и рециклиране на битови и промишлени отпадъци и рекултивация на замърсени територии е приложено разделно събиране на отпадъци от опаковки в 6 населени места. През месец август 2014г. е подписан е договор за сътрудничество с "Булекопак" АД със срок 01.09.2014г. - 31.12.2018г.

Във всички населени места на територията на общината целогодишно се почистват терените с нерегламентирани сметища.

### **III. Възникнали проблеми при изпълнение на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. и предприетите мерки за тяхното решаване.**

Проблемите възникнали при изпълнението на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г. са същите като тези, които влияят върху изпълнението на Общинския план за развитие на община Вълчедръм за периода 2014-2020г.

Отлагането на официалното подписване на Споразумението за партньорство направи 2014 година нулева за усвояването на средствата от еврофондовете за новия програмен период 2014-2020г. Това забави сериозно и одобрението на седемте нови оперативни програми. Новият седемгодишен програмен период започна, без на практика да е започнал. Има вероятност и голяма част от 2015 година да е нулева.

Белезите на този късен старт са налице – през 2014г. Община Вълчедръм не е кандидатствала с проекти за новия програмен период и няма реализирани такива. Всички проекти, които са изпълнени или в процес на изпълнение през 2014г. са от стария програмен период 2007-2013г.

### **IV. Мероприятия за осигуряване на информация и публичност на действията по изпълнение на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г.**

Съобразно спецификата и традициите в общината основните канали за осигуряване на информация и публичност на действията по изпълнение на

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016г., са следните:

✓ Интернет страницата на общината. На нея се публикуват годишните отчети за изпълнението на Програма за управление изготвена от Кмета на общината по реда на чл. 44, ал. 5 от Закона за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА), както и отчети за изпълнение актовете на Общински съвет – Вълчедръм по реда на чл. 44, ал. 1, т. 7 от ЗМСМА и резултатите от дейността на общинската администрация. В рамките на тези отчети има подробна информация за проектите – подадени, финансирани, изпълнени, в процес на изпълнение, както и за техните цели, очаквани резултати, основни дейности и продукти. Самата Интернет страница се обновява редовно и съдържа актуална информация.

✓ Заседания на Общински съвет и основно заседанията по приемане на годишните отчети на Кмета на община.

✓ Пресконференции – като дейност по отделните проекти са предвидени пресконференции за запознаване и информиране на местната общност и заинтересованите страни, в т.ч. целевите групи, за дадения проект, основните му дейности, резултати, постижения и т.н.

✓ При всички проекти се спазват стриктно изискванията на съответната програма за информираност и публичност.