

— ,

,

2006 – 2013

.	—	,	219,	32	14	2006
---	---	---	------	----	----	------

. *2006* .

, . , ,
.
.
.
:
- , ,
- , . ,
- ,
- ,
- ,
- ,
:
- ;
- ;
- ;
- , ;
- ;
- ;
- , ,
- , ,
- , ,
- , .

SWOT

1.

2294 (. . .101/ .12.1978 .)
: 3005
(. . .78 / .10.1987 .)

.

.
- - 11 .

.

80 .
; .
;

.
- ; . - 1,30 - 1,50 .
- ; 3,5 - 4,0 .

- :
1. 86%
2.
3. - 6,3%.
4. - 2,9%.
- 5,8%.

); (.
425 982 ,
- 23 152
- 371 224
- 14 673

.) (.) - 343 ;
- 3

.2.

- IV . . . - . ;
- V . . . - . ;
- VI . . . - . ;
- VII . . . - . ;
- VIII . . . - . ;

11 .

4

- 1. - 8 . - 3, ;
- 2. - . ;
- 3. - . ;
- 4. - . ;
- 5. - . ;
- 6. - . .
- 7. . ;
- 8. . - 4, ;
- 1. . ;
- 2. . ;

“ ” 7 .

.3.

08.02.2005 .

- . - 5173
- . - 1689

- .	-	1361
- .	-	1266
- .	-	1139
- .	-	995
- .	-	570
- .	-	435
- .	-	369
- .	-	214
- .	-	110

1999-2004 .

(-11%).

1319 .

2,8 - 3,6

- 100 : 106 .

(0-14 .; 15-64 .;

64 .)

14,2% : 68,7% : 17,1%.

()

65 .,

(34%),

.4.

1,5 - 50%.

65%. -

3
- 100%

- 80%.

- ;
 - ;
 - , 1660,80
 63+8 . 79+4 -11 - -
 . 36+5 . 62+6 -133 - -
 . 15+2 . 37+2 - 88,18 . -
 . 38+0.

- V-13312 . - . -7,3
 - V-84818 . . -6,6
 - V-18813 . -818 - 1,7
 - V-13302 . - . -4,5
 -133- V-13304 7,6

- , 80%

V- 7

.5.

- ✓
- ✓
- ✓

✓

.1.

17
 2006
 4 200-4500
 8
 330 / 50% 70%

.2.

—
 — 4

“

”

2006

5900
 “ ”

“ ”

0,11

80

.3.

112/15.03.1999

V . 159

2006

.4.

.5.

.5.1.

136,

25/05.10.2001

1.

- .
- (“ ”)
- - .35
- (“ ”)
- V -952 . 79
- .
- - .36
- .
- -383 .56
- .
- . 705 .82
- .
- 330,331 .14
- .
- V-917 .43

2.

- : (“ ”)

3.

- : -1223 .114

4. 205, 35/10.10.2002 .
 -81 . 34
 575 . . - 211,
 31/05.05.2006 . , ,
 ()
 ; , -
 - , , , -

.5. 500 .
 , - 30 . -
 , .
 3 . , 1 . . -
 , .
 . -4 - , -
 , .
 , .
 . 2006 .
 , : 10 .
 : 5,45 .

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

.6.

” — “

—

1

122, 39, 7/26.06.1996 ;

21/21.11.1997

6

24/17.04.1998 ; 14, 142, 3/25.11.1999

171, 29/30.09.1998

217, 39/25.06.1999

2003-2007 — 16, 3/19.12.2003 —

:

“ ”,

.7.

2005 —

“ 96”,

65 475

26/18.11.2005 183, 179, 28/30.01.2006

” , “ ”, 2006

:

1.

- 4%

- 2 %

2.

- 4%

- , 1,8%

- ,

“ - 1,5% ”

2006 79 388 ., 80% 65 495 .

- 31,3% (19,7%).

44%, - 29,1%.

5451 , 41% (- 26%), 37%, 37%.

➤ - 1429 , 26%, - 4,4% , - 6%, - 10%, - 4,9%. - 160 .

441 . - 8%, - 115 . 6- ” -

➤ ;

➤ 1998 ., 37%.

➤ - 37%, ().

➤ - 44%

190, 29 15.02.2006 .

- 2006 . :

1. - 1 766 527 .

2. - 10 000 .

3. 126 960 .

: 1 903 487 .

1. - 75 000 .

2.	-	188 795	.
3.	-	346 700	.
4.	-	31 700	.
5.	-	130 000	.
6.	-	305 177	.
	:	1 078 072	.

.

() :

,

.

:

-

-

-

-

- ;

,

-

(), Nordic – , CIM – ,

.

-

- , , ,

.1.

,

,

.

,

,

.

.2.

))

,

,

,

,

.

“

”),

(

,

“

”

“

2006

”

1.

2.

3.

V.

(SWOT

)

SWOT –

(

),

.

,

,

.

,

.

-

.

SWOT –

:

	S W O T
I.	
1.	
2.	–
3.	
4.	,
5.	
6.	
II.	
1.	
2.	, ,
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
III	
1.	–
2.	

3.	—
4.	2000
5.	
1.	
2.	,
3.	
4.	,
5.	—

—2013 **SWOT** , 2006
: :

◆ —

◆ .

◆ —

, , , , , ,

, , .

, ,

2007 – 2013 .

“ — , ,

”

:

,
 .
 :
 ,
 :
 .
 :
 " " " "
 :
 .
 :
 - :
 ,
 ✓
 ✓
 ✓
 , .
 ✓
 ✓
 - :
 - ;
 - ;
 - ;
 - - ,
 - :
 " " " "
 ✓
 ✓
 ✓
 ,
 :
 - ,
 -
 - - ,
 ,

- :

✓

, ;

✓

.

✓

,

:

-

,

;

-

;

-

,

;

-

-

,

,

,

,

- :

✓

-

-

✓

,

,

✓

✓

:

-

;

-

;

-

-

,

,

V.

,

,

.

,

,

.

,

.

,

.

.

.

