



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*



**ПРОЕКТ!**

# МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ ЗА ПРОМОТИРАНЕ НА ОБЩИНА ВЪЛЧЕДРЪМ И НЕЙНИЯ ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОТЕНЦИАЛ 2014-2016 г.



**МАРТ 2014 Г.**

*Този документ е създаден в рамките на проект „Стратегическо планиране и ефективно управление на местните политики в Община Вълчедръм“ по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с регистрационен №-13-13-81/17.10.2013, Бюджетна линия BG051PO002/13/1.3-07. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.*



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*

## **СЪДЪРЖАНИЕ**

ВЪВЕДЕНИЕ

I. МАРКЕТИНГОВ ПРОФИЛ И ПОТЕНЦИАЛ

II. SWOT - АНАЛИЗ

III. ВИЗИЯ, ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ НА ОБЩИНСКИЯ МАРКЕТИНГ

IV. МАРКЕТИНГОВ ПЛАН, МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ

V. МОНИТОРИНГ, КОНТРОЛ И ПОСЛЕДВАЩА ОЦЕНКА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*

## **ВЪВЕДЕНИЕ**

Настоящата Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал е създадена в рамките на проект „Стратегическо планиране и ефективно управление на местните политики в Община Вълчедръм“, финансиран по линия на Оперативна програма “Административен капацитет”, съгласно Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с регистрационен №13-13-81/17.10.2013, Приоритетна ос I „Добро управление”, Подприоритет 1.3 „Ефективна координация и партньорство при разработване и провеждане на политики”, Бюджетна линия BG051PO002/13/1.3-07”.

Стратегията е с времеви хоризонт – 3 години – 2014-2016 г. Тя е важен краткосрочен стратегически документ, който трябва да допринесе за икономическо съживяване на района и привличане на инвеститори.

Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал следва да регламентира общинската политика за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции. Стратегията е съобразена с разработената в рамките на горесцитирания проект Методика за мониторинг, контрол и последваща оценка при изпълнението на политиката за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции в община Вълчедръм.

Основните елементи на успешното устойчиво местно икономическо развитие са свързани с ефективното използване на наличните природни, производствени и човешки ресурси на местната общност. Чрез повишаване на производителността на труда чрез подкрепа на работещите предприятия и привличането на нови се постига нарастване на работните места в местната икономика и увеличаване на доходите, които работещите получават. Нарастването на индивидуалните доходи, обаче, зависи както от повишаване на производителността на фирмите, така и от подобряване квалификацията на самите работници.

Устойчивата и успешна е тази местна икономика, която е изградена върху разнообразни икономически сектори, предлага възможност за реализация на специалисти от различни сфери и предоставя възможности за обучение и квалификация. Добре работещата местна икономика се базира на наличието на достатъчно и с необходимото качество земя и сгради, които като основни материални активи подкрепят икономическия просперитет и промени. Проспериращата местна икономика, също така, се характеризира с динамично нарастване на работните места и стартиране на нови фирми.

*Този документ е създаден в рамките на проект „Стратегическо планиране и ефективно управление на местните политики в Община Вълчедръм“ по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с регистрационен №13-13-81/17.10.2013, Бюджетна линия BG051PO002/13/1.3-07. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.*



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Избраната маркетингова стратегия за подкрепа на местното икономическо развитие, промотиране на потенциала и привличане на инвестиции в община Вълчедръм трябва да осигурява възможности за икономически и инфраструктурни връзки с регионалните и национални стратегии за развитие.

Необходимостта от разработването на подобен маркетингов стратегически документ е продиктувана от високата безработица, слабата икономическа активност, ниските доходи и жизнен стандарт на населението в община Вълчедръм. Равнището на регистрираната безработица в общината е много високо и варира в стойности надвишаващи два до три пъти средното равнище на безработица в страната. През последните години безработицата се задържа на нива около 30% и създава сериозни проблеми за развитието на общината. Коефициентите на икономическа активност и заетост на населението са ниски. Причините за това са демографската криза, липсата на работни места и несъответствието между професионалната квалификация и пазара на труда. Тези проблеми могат да се решат с активна местна политика за маркетингане и промотиране на района, привличане на инвестиции и създаване на нови работни места. Това е и причината за изготвянето на Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал.

**ОСНОВНАТА ЦЕЛ** на маркетинговата стратегия на община Вълчедръм е да представи пред потенциални инвеститори и донори нейния инвестиционен потенциал и възможни проекти за икономическо, инфраструктурно и социално развитие на общината.

#### **СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ:**

1. Създаване на инструментариум за промотиране на община Вълчедръм и привличане на подходящи инвеститори;
2. Увеличаване на чуждестранните капитали и национални инвестиции в общинската територия;
3. Сближаване на Вълчедръм с други български общини, сътрудничество с бизнеса и НПО за създаване на работни места;
4. Развитие на трансграничното и международно сътрудничество.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Маркетингът на територията (в случая на дадената община) представлява съставна част от общата регионална и общинска икономическа политика за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции.

На тази основа териториалният маркетинг се явява планомерно и системно изучаване на състоянието и тенденциите на развитие на дадената територия (община) с цел приемането на рационални решения за привличане на инвеститори и усвояване на местните ресурси и потенциал, сегментиране и позициониране на пазарите, избор на целеви пазари (вътрешни и международни) и разработка на маркетингов комплекс.

Маркетингът и промотирането на потенциала на територията (общината) обхваща мероприятията по целенасочената дейност относно създаването и поддържането на позитивен имидж на общината, който включва:

1. Маркетинг на забележителностите на територията (общината) - допълнение към маркетинга на имиджа. Обхваща както естествените (природните) забележителности, така и историческото наследство, обекти за културен отдих, спорт и туризъм.
2. Маркетинг на инфраструктурата - стабилизиращ елемент на маркетинга на територията в дългосрочен план.
3. Маркетинг на персонала - обхваща мероприятията за работа с хората - жители на територията, обединенията и съюзите на гражданите, работата с обществеността.
4. Реклама на икономическия и инвестиционния потенциал.

***Община Вълчедръм цели да привлече инвестиции, които да отговарят на определени условия, свързани с качеството на живот и наличните ресурси в района:***

- Привлечените инвестиции трябва да са свързани с разкриването на трайни и качествени работни места за населението от общината;
- Инвестициите трябва да отчитат запазването на екологично чистата околна среда;



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

- Общинската администрация да поддържа ролята на медиатор между националния и регионалния интерес, изискванията на общността, потенциалните инвеститори и местния бизнес като защитник на обществения интерес на местната общност;
- Участието на местния бизнес като партньори /подизпълнители/ на инвеститорите ще бъде оценено добре от местната общност.

### **ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:**

Последователното и гъвкаво изпълнение на Маркетинговата стратегия ще гарантира повишаване на нивото и обема на преките чуждестранни и на местните инвестиции като резултат от подобряване на инвестиционния и бизнес климат в община Вълчедръм, което в последствие ще доведе до по-високо ниво на заетост и доходи на населението.

При разработването на Стратегията са използвани следните методи:

- **Наблюдение** – извършено при посещения на място и в Интернет.
- **Проучване** – проучване на документи и получаване на директна информация.
- **Описание** – създаване на писмени документи.
- **Анализ и Синтез** – анализиране на базовата входяща информация и данни и обобщаване на резултатите.
- **Оценка** – оценка на възможностите за постигане на заложените цели, оценка на необходимите материални, човешки и финансови ресурси.
- **SWOT анализ** – анализ на силните и слабите страни, възможностите и заплахите
- **Индексен метод** - сравняване равнището на даден статистически показател към момента и неговото равнище в минал период или към равнище прието за база.

Стратегията е разработна от експертен екип на „Динамик Салюшънс” ЕООД – гр. Шумен, в резултат на емпирични изследвания и проучване на инвестиционния потенциал на целевата територия. Очаква се тя да допринесе за обединяване на усилията на публичния и частния сектор за икономическо развитие на региона.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Стратегията дефинира конкретни маркетинг дейности на общинската администрация, както и мерки за стимулиране на маркетинг дейностите на частния и неправителствения сектор за привличане на инвеститори и разкриване на работни места.

За постигане на максимален ефект от разработената маркетинг стратегия, тя ще бъде адекватно презентирана на всички заинтересовани страни и ще бъде популяризирана сред широка аудитория за постигане на заложените цели.

## **I. МАРКЕТИНГОВ ПРОФИЛ И ПОТЕНЦИАЛ**

Община Вълчедръм е разположена в Западната Дунавска равнина и заема североизточната част на област Монтана. Територията на общината е 431,5 кв. км, което представлява 11,8% от общата площ на област Монтана и около 2% от територията на Северозападен район (СЗР, NUTS 2). Община Вълчедръм граничи: на Север – с река Дунав, на Изток – с общините Козлодуй и Хайредин от област Враца, на Юг и Югозапад - с общините Бойчиновци и Якимово, област Монтана, на Северозапад - с община Лом, област Монтана. Добре изградени пътни връзки свързват общината с гр. Лом (25 км), където се намира най-близкото действащо пристанище на река Дунав за комбинирани и лихтерни превози, с фериботните комплекси на гр. Видин (81 км) и гр. Оряхово (62 км), както и с железопътната линия Видин – София при гр. Лом и с. Долно Церовене (22 км).

Град Вълчедръм е разположен на 43 км от областния град Монтана, на 152 км от столицата на страната гр. София и на 442 км от гр. Варна.

Урбанистичната структура на общината се характеризира с 11 населени места – административния център град Вълчедръм и 10 села: Ботево, Бъзовец, Септемврийци, Горни Цибър, Долни Цибър, Златия, Игнатово, Мокреш, Разград, Черни връх.

Община Вълчедръм е една от 11-те общини в област Монтана. Тя е на трето място по територия и на четвърто по население сред общините в областта.

По данни от преброяването на населението към 01.02.2011 г. в община Вълчедръм живеят 9 900 души или 6,68% от населението на областта и едва 0,6% от населението на СЗР. По данни на ГД ”ГРАО” жителите на общината по постоянен адрес към 15.06.2013 г. са 10 006 души.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Община Вълчедръм има излаз на река Дунав в района на с. Долни Цибър и с. Горни Цибър. През територията на община Вълчедръм преминава р. Цибрица, която е II категория. От бюлетините на МОСВ се вижда, че водите на реката са чисти. Посоката на движение на подземните води е към р. Цибрица, което показва, че реката действа като дренаж на подземните води в района.

В община Вълчедръм има два функциониращи язовира – в землищата на с. Септемврийци и на с. Бъзовец – с основна дейност “Отглеждане на риба”:

- язовир с. Септемврийци с площ 381,029 дка;
- язовир с. Бъзовец имот с площ 55,394 дка.

Почвите в община Вълчедръм са относително еднообразни и се представят от следните четири групи:

- около 86% от равнинната територия е заета от подтипа на карбонатните черноземи;
- стабилният равнинен терен южно от гр. Вълчедръм и източно от реката е зает от подтипа – излужени черноземи – 6,3%;
- заливната тераса на р. Цибрица е заета от ливадни почви – 2,9%;
- стръмният наклон към десния бряг на реката е зает от силно ерозирали почви и оврази – 5,8%.

Релефът на община Вълчедръм е предимно низинно-равнинен до хълмист. Включва ниските части на Дунавската равнина и Златията. Средната надморска височина е около 80 м. Равнинният характер предлага прекрасни условия за развитие на растениевъдството и за механизизирана обработка на земята.

Най-голям относителен дял в територията на община Вълчедръм заема земеделската земя – 394 346 дка (91,4% при средно за страната 57,4%). Обработваемата земеделска земя по официални статистически данни е около 358 416 дка или около 91% от земеделските територии.

На територията на община Вълчедръм има 4 защитени зони, включени в европейската екологична мрежа НАТУРА 2000:

1. Защитена зона “Златията” с идентификационен код BG0002009 в землища от общините Козлодуй, Хайредин, Мизия и Вълчедръм - с площ 434 987,345 дка;

2. Защитена зона “Остров до Горни Цибър” BG0002008 в землището на с. Горни Цибър - с площ 2 184,270 дка;





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

3. Защитена зона “Цибърско благо” с идентификационен код BG0002104 в землището на с. Долни Цибър - с площ 3 459,584 дка;

4. Защитена зона “Остров Ибиша” - в землищата на с. Долни Цибър и с. Горни Цибър - с обща площ 3 993,232 дка.

Общината е бедна на дървесна горска растителност, която е представена от дъб, акация, топола, бряст, ясен и др. широколистни. Лесистостта на горите е ниска – 5% спрямо цялата площ и е типично полски тип.

Фауната на Вълчедръм се характеризира с богато видово разнообразие на птици. Установени са над 100 вида птици, по-голямата част от които са постоянни, другата част – преминаващи. Освен богата орнитофауна, в района се срещат и много бозайници, най-често зайци, диво прасе, сърни и др.

Община Вълчедръм е петата община по принос в икономическите резултати на област Монтана. През 2011 г. в общината се произвежда 1% от продукцията в областта и заетата работна сила е 1,7% от общата заетост в областта. Дълготрайните материални активи през 2011 г. представляват 10,5% от тези на област Монтана. Предприемаческата активност в общината е по-ниска от средното за страната. Измерена с гъстотата на фирмите на 1000 човека тя е 23,5, което е под средното за страната равнище – 47,6 на 1000.

Структуроопределящи отрасли за местната икономика са селското стопанство и търговията, като водещо значение има селското стопанство. Неговата структура на производство и специализация определят характера на цялата територия и облика на населените места. Земеделието е застъпено във всички селища на общината и има важна роля за цялостното ѝ развитие. През последните години отрасълът е основен източник на доходи за населението.

**Таблица 1: Брой предприятия (без финансовите) в община Вълчедръм за периода 2007-2011 г.**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Селско, горско и рибно стопанство	11	21	24	28	42
Индустрия	6	6	8	7	6
Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети	36	60	55	59	58
Услуги	24	29	32	30	26
<b>Общо за общината:</b>	<b>77</b>	<b>116</b>	<b>119</b>	<b>124</b>	<b>132</b>

*Източник: Териториално статистическо бюро – Монтана*



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Най-голям относителен дял в местната икономика през 2011 г. имат предприятията, работещи в областта на търговията – 58 броя или 44% от всички фирми в общината. В сектор „Селско стопанство” развиват дейност 32% от фирмите, 26 броя или 20% от фирмите се занимават с услуги и само 6 работят в областта на индустрията.

Броят на предприятията в община Вълчедръм нараства почти два пъти за пет години - от 77 през 2007 г. на 132 през 2011 г. Това е доказателство за наличие на икономическа активност и предприемачество сред местното население. За анализирания период в селското стопанство са регистрирани 31 нови предприятия, а в търговията – 22 нови фирми. Броят на предприятията в сектора на услугите е с променлив характер и през 2011 г. е само с 2 броя повече или 26, спрямо 2007 г. когато са 24. В сферата на индустрията, икономическите единици се запазват с относително постоянен брой.

**Таблица 2: Предприятия (без финансовите) според броя на заетите в община Вълчедръм за периода 2007-2011 г.**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Микро до 9 заети	68	108	111	118	126
Малки от 10 до 49	8	8	8	6	4
Средни от 50 до 249	1				2
<b>Общо за общината:</b>	<b>77</b>	<b>116</b>	<b>119</b>	<b>124</b>	<b>132</b>

*Източник: Териториално статистическо бюро – Монтана*

В община Вълчедръм 95% от предприятията са микро – с до 9 заети лица. За анализирания период микро предприятията нарастват почти два пъти и през 2011 г. са 126, спрямо 2007 г. когато са 68. През 2011 г в общината има четири малки предприятия и две средни предприятия, но липсват големи индустриални фирми и производства.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие

Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.

Таблица 3: Средносписъчен брой и средна годишна заплата на наетите по трудово и служебно правоотношение в община Вълчедръм за периода 2007-2011 г.

Икономически дейности <sup>1</sup>	Среден списъчен брой					Средна годишна заплата - лева				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Селско, горско стопанство, лов, риболов	125	78	91	125	152	2746	4347	3993	3984	4987
Преработваща промишленост	6	24	17	24	24	2257	2801	2993	2316	3588
Доставяне наводи; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване	-	26	-	-	-	-	4479	-	-	-
Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети	130	128	141	118	139	2785	3456	3581	3722	3912
Транспорт, складиране и съобщения	6	18	36	18	23	2047	4728	4150	5194	4208
Хотелиерство и ресторантьорство	21	6	6	4	4	3676	2642	2716	2810	3604
Операции с недвижими имоти	-	4	-	-	-	-	3895	-	-	-
Професионални дейности и научни изследвания	-	-	-	2	2	-	-	-	3804	3130
Държавно управление	-	115	-	-	-	-	4315	-	-	-
Образование	-	183	178	176	179	-	5255	5641	6477	6532
Здравеопазване и социална работа	93	96	86	85	98	3645	4803	5058	5377	5227
Други дейности	409	47	12	12	14	2327	2904	3642	3642	3543
<b>Общо за общината:</b>	<b>1111</b>	<b>1074</b>	<b>939</b>	<b>814</b>	<b>906</b>	<b>3062</b>	<b>3862</b>	<b>4153</b>	<b>4656</b>	<b>4828</b>

Източник: Териториално статистическо бюро – Монтана

Средносписъчният брой на наетите по трудово и служебно правоотношение в община Вълчедръм намалява с 205 души или 906 души през 2011 г., спрямо 2007 г., когато са 1111 души. През 2011 г. най-голям брой наети по трудово и служебно правоотношение има в образованието, селското стопанство и търговията, а най-малък брой в професионалните дейности и научни изследвания и хотелиерството и ресторантьорството.

Средната годишна работна заплата в община Вълчедръм нараства от 3862 лева през 2007 г. на 4828 лева през 2011 г. Тенденцията на повишаване на възнагражденията е постоянна. Въпреки това работната заплата във Вълчедръм през 2011 г. е с 3402 лева или с 41% по-малко от средната годишна заплата за страната – 8 230 лева. Най-високи са възнагражденията в сектора на образованието, здравеопазването и социалната работа, следват

<sup>1</sup> В таблицата не са включени секторите, за които липсват данни или са конфиденциални



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

ги селското стопанство, транспорта и търговията. Най-ниски са работните заплати в професионалните дейности и научни изследвания и другите дейности.

Селското стопанство е водещ отрасъл на общинската икономика в община Вълчедръм. То е основен източник на доходи и заетост за населението и ще продължава да играе важна роля за развитието на района в бъдеще. Отрасълът се благоприятства от редица фактори, като климатичните условия, географското положение и релефът, традициите и производствения опит на населението в отглеждане на земеделски култури и селскостопански животни и др.

**Таблица 4: Обработваема земеделска земя<sup>2</sup> в община Вълчедръм по населени места (дка)**

Населено място	Обработваема земя(дка)
Вълчедръм	113 105.16
Ботево	4 992.04
Бъзовец	11 174.39
Горни Цибър	27 258.69
Долни Цибър	9 879.46
Златия	44 577.21
Игнатово	13 545.67
Мокреш	62 766.44
Разград	44 792.13
Септемврийци	43 156.45
Черни връх	20 934.74
Общо:	<b>396 182.36</b>

*Източник: ОСЗ – Монтана*

Растениевъдството, като основен подотрасъл на селското стопанство, се развива сравнително добре през последните години. То е специализирано основно в отглеждането на зърнени и технически (маслодайни) култури – пшеница, царевица, маслодаен слънчоглед, ечемик и др. За съжаление едрото зърнопроизводство не създава работни места в общината. В района има добри условия и за поливно земеделие и зеленчукопроизводство, с неуствоен потенциал за привличане на инвестиции и създаване на работни места.

Вторият подотрасъл на селското стопанство – животновъдството, бавно възстановява добрите си позиции. Водещи подотрасли на местното животновъдство са говедовъдство и овцевъдството. В козевъдството и свиневъдството се забелязва спад, а пчеларството е с лек ръст на броя отглеждани пчелни семейства.

Несигурният пазар на продуктите от животински произход, недостатъчния контрол върху вноса на тези продукти, нелоялната конкуренция и ниските изкупни цени, сериозно

<sup>2</sup> В обработваема земя влизат лозя, пасища, мери, зеленчукови култури, ливади и ниви.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

задържат развитието на животновъдството. Високата цена на фуражите, липсващия или почти амортизиран сграден фонд също спират инвестициите в сектора. Високите производствени разходи и ниските изкупни цени на животинската продукция са причина за отлив от този отрасъл на земеделските кооперации и големите агрофирми и преминаването му към частни стопани и семейни ферми, занимаващи се с угодяване на животни.

След проявен сериозен инвеститорски интерес, фирма „АгроКП-2008” ЕООД с. Громшин, община Бойчиновци е започнала изграждането на нова кравеферма за около 1 200 броя крави в имот, който се намира в землището на град Вълчедръм. Отглеждането на животните ще се извършва по най-съвременни технологии с високотехнологично оборудване, за което ще са необходими добре подготвени и квалифицирани кадри от района в областта на животновъдството.

Фирма “ТИВА” ООД - град Вълчедръм също притежава говедовъдна млечна ферма, класифицирана в първа група по реда на Наредба № 4 от 19.02.2008 г. за специфичните изисквания при производството, съхранението и транспортирането на сурово краве мляко и изискванията за търговия и пускане на пазара на мляко и млечни продукти.

Предстои да бъде одобрена в Гимназия „Димитър Маринов”, град Вълчедръм със заповед на министъра на МОН професионална паралелка направление „Селско стопанство”, професия „Животновъд”, специалност „Говедовъдство”. И двете фирми подкрепят решението на педагогическия съвет при Гимназия „Димитър Маринов”, град Вълчедръм да разкрие професионална паралелка в 9 клас от учебната 2014/2015 година за придобиването на професионална квалификация по професия „Животновъд” и предлагат практическото обучение да се провежда в животновъдните им ферми.

За населението в Община Вълчедръм основните източници на доходи са земеделието и животновъдството.

Анализът на потребностите на местните земеделски производители от квалифицирана работна ръка в областта на животновъдството показва необходимостта от обучени специалисти в това професионално направление.

При разработването на Междусекторна интегрирана стратегия за развитие на Северозападния район през периода 2014-2020 г. е отделено специално внимание на развитие на селското стопанство и в частност на животновъдството, което е традиционно занимание и поминък на местното население. В Споразумението за партньорство за периода 2014-2020 г.

*Този документ е създаден в рамките на проект „Стратегическо планиране и ефективно управление на местните политики в Община Вълчедръм“ по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с регистрационен №-13-13-81/17.10.2013, Бюджетна линия BG051PO002/13/1.3-07. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.*



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

се предвижда, чрез прилагане на интегрирани териториални инвестиции, като нов подход за интегрирано финансиране на междусекторни проекти, земеделските производители от Северозападния район да имат възможност за високотехнологично оборудване на своите ферми.

Промишлеността е слабо развит отрасъл, нетипичен за района на община Вълчедръм. На територията на общината има две фурни, един дървообработващ цех, шивашко предприятие и фирма за строителни материали. Структурата на промишлеността не притежава доминиращ характер над останалите отраслови структури.

Площта на горските територии на община Вълчедръм е 6701 дка, или едва 1,6% от общата територия.

По вид собственост горите са разпределени както следва:

- Държавни горски територии – 312,2 ха, със запас от 26 530 куб. м.;
- Частни горски територии – 420,2 ха, със запас от 12 735 куб. м.;
- Общински горски територии – 193,9 ха, със запас от 5 080 куб. м.;
- Други горски територии – 71,7 ха, със запас 5 225 куб. м.

Общата лесистост на община Вълчедръм е 2,43%. В горскостопанско отношение територията на община Вълчедръм се включва в обхвата на Държавно горско стопанство (ДГС) – Лом. Горската растителност е от широколистни видове гори – дъб, благун, габър, бряст, ясен, акация, върба, липа, топола и др.

Общината попада в горския подпояс на заливните и крайречни гори и в равнинно-хълмистия горскоростителен пояс на ДГС „Лом” от Дунавската хълмиста равнина. Лесоустройственият проект на ДГС осигурява добри предпоставки за стопанисване и ползване на горския фонд, като основните насоки на организация на горското стопанство в общината са съобразени с поставената цел по групи гори и земи съобразно функциите им.

За периода 2007-2012 г. в община Вълчедръм е осъществено залесяване на 170 ха тополови култури.

В ЛУП от 2006 г. на ДГС - Лом е предвидено ползване само на държавни горски територии. Останалите горски територии се стопанисват от техните собственици съгласно закона за горите. Ползването на горските територии в имоти с площ над 2 ха се осъществява по горскостопански програми, а за имотите до 2 ха се допуска ползване до 20% от запаса на



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

насаждението при определени условия. Предвиденото ползване в ЛУП е за период от десет години (2006-2015 г.) и към момента е осъществено ползване в размер на 17 000 куб. м.

Дървесната растителност, макар и малко в района на общината, има своето място като източник на дървесина, като защита на земеделските земи от ерозия, като производител на кислород и като основен елемент на ландшафта, поради което и в бъдеще е необходимо да се полагат грижи за нейното опазване и обогатяване.

Търговията и услугите, заемат значителен дял в икономиката на община Вълчедръм през последните години – около 64% от предприятия развиват дейност в тези сектори. Общественото обслужване на населението е добре осигурено с разнообразни магазини, офиси и ателиета за услуги.

На територията на общината има: една газостанция; четири бензиностанции, едната от които е собственост на “Петрол”, а другите са на частни фирми. Три от тях са в гр. Вълчедръм и една - в с. Септемврийци; две частни фирми, предлагащи консултиране и подпомагане извършването на сделките с недвижими имоти, както и доста частни лица, които се занимават с покупко-продажбата на земя; два сервиза за ремонт на автомобили.

Финансовите услуги се извършват от клонове на две банки “ДСК” и “Централна кооперативна банка”, които имат офиси в гр. Вълчедръм, и от подразделенията на “Български пощи” ЕАД с представителства във всички населени места. Застрахователните услуги са добре развити и се извършват от частни лица, които са представители на почти всички големи застрахователни компании. Високото качество на телефонните разговори се осъществява от мобилните оператори на M-TEL, VIVACOM и GLOBUL.

Във всички населени места има достъп до интернет услуги. Те се осъществяват, освен от “БТК” АД, и от интернет-доставчик – “Нет сърф” за всички населени места в община Вълчедръм, а за територията на гр. Вълчедръм – и от доставчик на интернет – “Оптилинк”.

Туризмът в община Вълчедръм не е развит като отрасъл. На територията на общината няма места за настаняване и почти не се генерират приходи от туристически посещения и дейности. Богатата история на този край е събрана в голяма музейна сбирка – гордост на гр. Вълчедръм. Началото ѝ датира от 1960 г., когато дарените от Йордан Перчинков 80 експоната са били изложени в частна къща. През 1992 г. местната управа предоставя сградата на бившата баня за музейната сбирка. В нея днес са изложени около 3350 експоната от миналото на този край – от първобитнообщинния строй до днес. През 2011 година в една от залите на





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

НЧ “Рало-1891” е открита Художествена изложбена зала с функции на Картинна галерия. Крепост на православието в гр. Вълчедръм е внушителният храм „Света Параскева” (умален модел на катедралата „Александър Невски”- София), прочут с уникалния си иконостас. На територията на община Вълчедръм има два функциониращи язовира – в землищата на с. Септемврийци и на с. Бъзовец с основна дейност – “Отглеждане на риба”, които заедно с речната мрежа могат да се ползват за спортен риболов. В общината има потенциал и възможности за развитие и на селски, културно-исторически, еко и ловен туризъм.

**Таблица 5: Свободни за инвестиции общински терени, земи и сгради**

№	Населено място	№ на имота	Предназначение	Акт за общ.собст.
1.	с.Разград	УПИ I-421 кв.47	Училище (закрито) Двор 8000 кв.м. Масивна сграда 1 етаж и сутерен – ЗП 900 кв.м.	№18/15.07.1998 г.
2.	с.Разград	УПИ III-568 кв.74	Училище (закрито) Двор 7000 кв.м. Масивна сграда 1 етаж и сутерен – ЗП 980 кв.м. Мас.работилница-120 кв.м. Складове – мс – 90 кв.м. Тоалетна – 28 кв.м.	№19/15.07.1998 г.
3.	с.Златия	Кад.№402 кв.43	Училище (закрито) Двор 8400 кв.м. Масивна сграда 3 етажа – ЗП 470 кв.м. Мас.стоп.сгр. – 87 кв.м. Тоалетна – 25 кв.м. Мас.тяло-II етаж-314 кв.м.	№20/15.07.1998 г.
4.	с.Игнатово	УПИ I-68 кв.5	Бивша ЦДГ (закрита) Двор 4722 кв.м. Масивна 1 ет.сграда – 320 кв.м. Склад – 60 кв.м. Склад – 40,50 кв.м. Тоалетна – 11 кв.м.	№860/05.05.2010
5.	гр.Вълчедръм	УПИ XII-159 кв.12	Незастроено дворово място – 1080 кв.м. (жилищно строителство)	№47/08.09.1998 г.
6.	с.Мокреш	Кад.№1060 кв.55	Училище (закрито) Двор 5800 кв.м. 2 ет.мас.сграда – 470 кв.м. Тоалетна – 16 кв.м.	№109/05.02.1999
7.	гр.Вълчедръм	УПИ II-666 кв.84	Незастроено място с площ 12348,00 кв.м. (предназначение – за производство на сладкарски изделия и закуски”)	№789/19.06.2007
8.	с.Черни връх	УПИ II-101 кв.29	Незастроен имот с площ 6583,16 кв.м.	№824/09.10.2008





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*

9.	с.Черни връх	УПИ III-101 кв.29	УПИ с площ 2770,64 кв.м. Полуразрушена сграда с предназначение „за училище”	№825/09.10.2008
10.	гр.Вълчедръм	УПИ I кв.130	Незастроен имот с площ 810,00 кв.м. (за жилищно строителство)	№873/28.07.2011
11.	гр.Вълчедръм	УПИ XIX кв.130	Незастроен имот с площ 830,00 кв.м. (за жилищно строителство)	№874/28.07.2011

*Източник: Общинска администрация - Вълчедръм*

Данните в Таблица 5 показват, че Община Вълчедръм разполага с имоти, които е готова да предостави и е отворена за инвестиционни предложения. Местната власт има желание да съдейства на всеки проявен интерес и приветства всяка добра идея за създаване на заетост и работни места в общинската територия.

## II. SWOT - АНАЛИЗ

SWOT-анализът позволява да се установят връзките между силните и слабите страни, които са присъщи за местната икономика, с външните заплахи и възможности на община Вълчедръм. Методологията на SWOT-анализа изисква първоначално да се разкрият силните и слабите страни, а също заплахите и възможностите, и след това да се установят връзките между тях, които по-нататък се използват при формулирането на Маркетинговата стратегия за промотиране на общината и нейния инвестиционен потенциал за стимулиране на местното икономическо развитие.

Примерният списък от характеристики и заключения, по които може да се състави представа за силните и слабите страни (вътрешната среда) и за възможностите и заплахите (външната среда), би могъл да изглежда по следния начин:

**Силни страни** в резултат от:

- благоприятно географско положение;
- наличие на висок агроекологичен потенциал на територията;
- благоприятна демографска ситуация;
- чиста и съхранена околна среда;
- добра изграденост на инженерната инфраструктура;
- наличие на квалифицирана работна сила;
- защитеност на местните производители от натиска на конкурентите;



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*

- подходящи производствени технологии;
- иновационно развитие на стопанските субекти;
- развит мениджмънт на местните фирми и др.

**Слаби страни**, дължащи се на:

- периферно географско положение;
- проява на неблагоприятни природни процеси;
- замърсени компоненти на околната среда;
- влошено състояние на техническата инфраструктура;
- остаряло оборудване и технологии в местните предприятия;
- недостатъчно развит мениджмънт на фирмите;
- липса на достатъчно квалифицирана работна сила;
- влошено състояние на пазара на труда;
- силна уязвимост на местната икономика от конкурентен натиск;
- изоставане в областта на иновациите;
- ниска производителност на труда;
- недобро познаване на пазарната ситуация;
- слаб маркетинг и реклама и др.

**Възможности** за:

- подобряване на качествените характеристики на работната сила чрез реализиране на проекти за професионална квалификация и преквалификация;
- осигуряване на средства за решаване на екологичните проблеми в общината;
- излизане на местните предприятия на нови пазари и пазарни сегменти;
- разширяване на производството;
- увеличаване на разнообразието на предлаганите продукти и услуги;
- създаване на съпътстващи продукти и услуги;
- вертикална интеграция между стопанските субекти;
- възползване от относителната слабост на конкурентите;
- нарастване на пазарното търсене и др.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.

**Заплахи** от:

- липса на финансови средства за подобряване на състоянието на техническата инфраструктура;
- обезлюдяване на населени места;
- възможност за поява на нови конкуренти на местните фирми и увеличаващ се конкурентен натиск;
- свиване на пазара;
- неблагоприятна политика на правителството;
- рецесия в икономическия цикъл;
- нарастване на разходите за доставки на суровини и енергия и за посредничество при предлагането на стоки и услуги;
- бюрократични спънки през местния бизнес и др.

Всяка от четирите части на списъка може да се допълни с още характеристики, които да отразяват конкретната ситуация, в която се намира местното икономическо развитие в община Вълчедръм.

След като е съставен списъкът на силните и слабите страни и на възможностите и заплахите, се разкриват взаимовръзките между тях, като за целта се използва следната матрица:

### Матрица за SWOT – анализ

SWOT анализ	вътрешна среда	
	Силни страни (S)	Слаби страни (W)
<b>Възможности (O)</b>	Сила+Възможности (S+O)-Стратегии: Използване на възможностите за реализация на плюсовете	Слабости+Възможности (W+O)-Стратегии: Унищожаване на слабости за създаване на нови възможности
<b>Заплахи (T)</b>	Сила+Заплахи (S+T)-Стратегии: Използване на плюсовете за елиминиране на опасностите	Слабости+Заплахи (W+T)-Стратегии: Разработване на стратегии, които да не позволят слабостите да бъдат активизирани от заплахите



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

В горната част на матрицата са двата блока на силните и слабите страни, а в лявата страна на матрицата - двата блока на възможностите и заплахите. От пресичането на четирите блока се формират четири полета - сила+възможности, сила+заплахи, слабости+възможности и слабости+заплахи. Във всяко поле се анализират възможните комбинации и се отделят тези, които трябва да бъдат отчетени при разработването на стратегията.

По отношение на полето сила+възможности трябва да се разработи стратегия, насочена към използване на силните страни на общината, за да може тя да се възползва от възможностите на външната среда. По отношение на полето слабости+възможности стратегията трябва да бъде насочена към преодоляване на вътрешните за общината слабости, за да може тя да се възползва от съществуващите възможности на външната среда. По отношение на полето сила+заплахи стратегията трябва да бъде насочена към пълноценно използване на силните страни, за да се неутрализират заплахите от външната среда. И накрая, по отношение на полето слабости+заплахи, стратегията трябва да бъде насочена към преодоляване на слабостите, за да може общината да се справи със заплахите.

При SWOT-анализът се отчита и доколко е важен даден фактор за местното икономическо развитие, в каква степен влияе и дали ограничава или стимулира развитието на местната икономика. Това дава възможност да се правят изводи за това, кои от факторите за местното икономическо развитие имат относително по-голямо значение и следователно заслужават най-голямо внимание при разработване на Маркетинговата стратегия за промотиране на общината и нейния инвестиционен потенциал.

Методиката за мониторинг, контрол и последваща оценка при изпълнението на политиката за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции в община Вълчедръм е базирана пряко на Общинския план за развитие на общината за периода 2014-2020 г. Предвид необходимостта от взаимна връзка, съгласуваност и йерархична подчиненост на съществуващите планови и стратегически документи на общината, настоящата Маркетинговата стратегия се основава на изведения в ОПП обобщен SWOT-анализ, който дефинира потенциала и възможностите за развитие.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*

**ОБОБЩЕН SWOT - анализ**

Силни страни	Слаби страни
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благоприятни климатични условия за развитие на селско стопанство.</li> <li>2. Богати водни ресурси – р. Цибрица и р. Дунав.</li> <li>3. Плодородна земя и добре развито земеделие.</li> <li>4. Чиста и съхранена природна среда.</li> <li>5. Защитени видове, територии и местообитания.</li> <li>6. Изградена техническа и социална инфраструктура и добре развита, балансирана селищна система.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демографска криза - намаляване и застаряване на населението.</li> <li>2. Слабо развит в икономическо отношение район с неблагоприятна инвестиционна среда и ниска конкурентоспособност.</li> <li>3. Висока безработица, ниски доходи и жизнен стандарт.</li> <li>4. Ниско образователно равнище и недостатъчна степен на квалификация на населението.</li> <li>5. Неблагоприятно географско положение, встрани от важни транспортни артерии и сравнителна отдалеченост от големи административни центрове.</li> <li>6. Лошо състояние на елементите на техническата инфраструктура, липса на канализация и ПСОВ.</li> <li>7. Устойчива тенденция към монокултурно растениевъдство – интензивно зърнопроизводство, малък дял на зеленчукопроизводство, овощарство и лозарство.</li> <li>8. Ограничени възможности на общинския бюджет.</li> </ol>



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Възможности	Заплахи
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Възможност за развитие на поливно земеделие и предимство пред други територии на фона на общата тенденция за глобално засушаване.</li> <li>2. Потенциал за разнообразяване на земеделието към зеленчукопроизводство, овощарство и лозарство.</li> <li>3. Развитие на животновъдство, излизащо от рамките на домакинствата и малките стопанства към средноголеми и големи ферми.</li> <li>4. Съпътстваща селскостопанското производство преработвателна промишленост.</li> <li>5. Развитие на трансгранично сътрудничество с Румъния.</li> <li>6. Привличане на български и чуждестранни инвеститори, използване фондовете на ЕС.</li> <li>7. Стимулиране на публично-частните партньорства.</li> <li>8. Усъвършенстване на партньорството с НПО, бизнеса и други общини при реализиране на съвместни проекти.</li> <li>9. Потенциал за развитие на интегриран селски, еко-туризъм, лов и риболов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задълбочаване на икономическия упадък, увеличаване на безработицата и риск от социална нестабилност.</li> <li>2. Увеличаване на миграцията, задълбочаване на демографската криза и намаляване дела на населението в трудоспособна възраст.</li> <li>3. Ниското ниво на образование и квалификация на населението би могло да препятства привличането на инвестиции и осигуряването на заетост.</li> <li>4. Влошаване качеството на техническата инфраструктура и транспортните връзки до степен на невъзможност за изпълнение на функциите им.</li> <li>5. Увеличаваща се зависимост на общинския бюджет от централната власт поради липса на собствени приходи.</li> <li>6. Опасност от посегателства върху природните дадености.</li> <li>7. Риск от замърсяване на околната среда от антропогенни и други фактори.</li> <li>8. Риск от засушаване и възникване на ерозионни процеси.</li> </ol>

SWOT - анализът ще послужи като предпоставка за промотиране на потенциала и ресурсите на общината и правилното дефиниране на визията, целите и приоритетите с отчитане на възможностите за привличане на инвестиции и бъдещо развитие, както и

*Този документ е създаден в рамките на проект „Стратегическо планиране и ефективно управление на местните политики в Община Вълчедръм“ по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с регистрационен №-13-13-81/17.10.2013, Бюджетна линия BG051PO002/13/1.3-07. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.*



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

отчитане на факторите, които го застрашават. Той ще подпомогне стратегическото планиране в общината и ще даде възможност за вземане на правилни управленски решения и приоритизиране на целите и дейностите.

От така изготвения SWOT-анализ може да се направи извода, че като цяло състоянието на общината към 2014 г. се характеризира с благоприятен за местното развитие природно-ресурсен потенциал, с превес на възможностите за развитие на земеделие, но и със силно изразени слаби страни в досегашното икономическо развитие и демографска криза.

Прогнозата е, че община Вълчедръм може да продължи своето развитие преимуществено в първи квадрант – между възможностите и силните страни, но за това ще е необходимо да се осигури поетапното и стриктно изпълнение на набелязаните цели, мерки и дейности в Общинския план за развитие за 2014-2020 г. и да се привлекат сериозни инвестиции за създаване на работни места и задържане на образовани и квалифицирани млади хора в района.

Действията на Общината, промоцията, маркетинга и рекламата на района, привличането на инвестиции и инвестиционните проекти трябва да спрат негативните тенденции в развитието, които сега се наблюдават в промишлеността, селското стопанство, туризма, инфраструктурите и жизнения стандарт.

Постигането на благоприятно за общината развитие може да се осъществи, като се използват два основни подхода:

- **Инвестиционен подход** – в този подход държавните институции, местните власти, частните предприемачи и неправителствените организации ще играят съществена роля в предлагането, разработването и лобирането за осъществяване на местни и чуждестранни инвестиции и за привличане на финансови средства за осъществяване на инвестиционни проекти в община Вълчедръм, включително чрез маркетинг и реклама на територията;

- **Ресурсен подход** – максимално използване на местните ресурси, природни дадености и потенциални възможности на наличната техническа и социална инфраструктура, материално-техническа база в селското стопанство и промишлеността, както и привличане на квалифицирана работна ръка за социално-икономическо развитие на общината.





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

### **III. ВИЗИЯ, ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ НА ОБЩИНСКИЯ МАРКЕТИНГ**

Визията отразява желанието за достигане на определено ниво на развитие на община Вълчедръм. Тя е консолидирана, обобщена представа/желание на една общност за стандарта на живот и качествата на средата, която изгражда, поддържа и обитава.

Жителите на Вълчедръм искат да имат "работа и по-висок жизнен стандарт", да обитават "добре устроена жизнена среда" и да чувстват "сигурност" за живота си и за бъдещето на децата си. На тази основа за целите на настоящата Маркетингова стратегия ще се използва добре формулираната и изчерпателна визия от ОПР 2014-2020 г. на Вълчедръм.

#### **ВИЗИЯ:**

**„Община Вълчедръм - привлекателен за живот и работа екологично чист район с развито селско стопанство, икономически растеж и заетост, основани на подходящи инвестиции и ефективно използване на ресурсите.“**

#### **ГЛАВНА ЦЕЛ:**

**Повишаване благосъстоянието на хората и подобряване качеството на живот, чрез използване на сравнителните предимства на община Вълчедръм, произтичащи от природните и икономически характеристики и възможностите за развитие на земеделие, животновъдство и преработка на селскостопанска продукция, като конкурентоспособни сектори на българската икономика.**

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ:**

- 1. Развитие на инвестиционния потенциал и привличане на капитали в селското стопанство, леката, преработвателната промишленост и съпътстващи дейности и услуги.**
- 2. Постигане на устойчиво развитие и икономически растеж, чрез запазване и разширяване дейността на работещите на територията на общината предприятия.**
- 3. Промяна на съществуващата структура на пазара на труда, чрез осигуряване на повече работни места за високо образовани и квалифицирани специалисти.**
- 4. Балансирано използване на наличните природни ресурси и развитие на човешкия капитал.**





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.

### ПРИОРИТЕТИ:

- 1. Промотиране на инвестиционния потенциал на община Вълчедръм на основата на природните и културно-исторически дадености и ресурси на района.**
- 2. Увеличаване на чуждестранните капитали и национални инвестиции в общинската територия.**
- 3. Развитие на човешките ресурси, съобразно нуждите и търсенето на бизнеса и пазара на труда.**
- 4. Подобряване на техническата инфраструктура и бизнес климата в общината.**

## IV. МАРКЕТИНГОВ ПЛАН, МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ

Подходът при определяне на мерките е основан на разбирането, че местната власт трябва в максимална степен да осигури подкрепа за развитие на инвестиционния потенциал на общината, но в същото време възможно най-малко да се намесва в протичането на икономическите процеси.

Мерките, чрез които ще бъдат постигнати заложените приоритети са разработени в съответствие с предизвикателствата, стоящи пред местната икономика, а именно необходимостта от предлагането на конкурентоспособни продукти както на българския, така и на европейския пазар; обновяване на производственото оборудване и прилагане на нови технологични решения в производството; повишаване на уменията за управление на бизнеса и пазарното ориентиране; задържане на квалифицирани специалисти и привличане на такива от съседни икономически центрове.

Като важна отправна точка за дефиниране на конкретни мерки и дейности в този маркетингов план са използвани факторите, които в най-голяма степен влияят негативно върху развитието на икономиката.

Част от тези фактори са свързани със присъщи процеси и отношения, развиващи се в свободна пазарна икономика, и техния негативен ефект може да бъде преодолян чрез подкрепа на знанията и уменията на самите икономически субекти да се справят с предизвикателствата на пазара и управлението.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Други фактори, могат да бъдат повлияни в голяма степен от дейности на местната власт, присъщи ѝ според нейните функции и отговорности. В най-голяма степен това са мерки, свързани с планиране, изграждане и поддръжка на техническата инфраструктура и осигуряване на качествено административно обслужване. Сред възможностите, обаче, са и противодействието на нелоялната конкуренция, осигурявайки координацията на работа на контролните органи, извършващи дейност на територията на общината в рамките на техните законови правомощия; осигуряване на прозрачност при взимането на решения, отнасящи се до икономическата среда, както и при тяхното реализиране, активно разпространение на информация за възможностите за инвестиции и тенденциите в местната икономика и участие в промоционална събития.

Мерките, също така, са разгледани и през призмата на осигуряване на финансов ресурс за тяхното изпълнение. След изготвено сравнение и анализ изготвените проекти на оперативни програми са отбелязани мерките, отговарящи на изискванията за получаване на финансиране от Структурните фондове на ЕС. Друга част от мерките следва да бъдат финансирани от други източници като общинския бюджет, републиканския бюджет, частно финансиране, както и прилагане принципа на публично-частното партньорство във всички случаи, в които това е финансово изгодно и публичните интереси за защитени в оптимална степен.

Мерките за подобряване на инвестиционния климат са пряко свързани с функциите и правомощията, с които разполага местната власт, съгласно нормативната база. В най-голяма степен това се отнася до подобряване на администрирането на икономическите дейности, както и подобряване управлението на общинската и държавна собственост. Това са и сферите, в които Общината може директно да насочи конкретни усилия за създаване на благоприятни условия за развитие на бизнеса.

Мерките за подкрепа на икономическото развитие са избрани в съгласие с представения подход, както и в съответствие с определените стратегически цели и приоритети.



Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.

**МАРКЕТИНГОВ ПЛАН С МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ**

Приоритети, специфични цели, мерки и дейности	Индикативен срок за изпълнение	Отговорна институция	Индикатори
<b>ПРИОРИТЕТ 1 - Промотиране на инвестиционния потенциал на община Вълчедръм на основата на природните и културно-исторически дадености и ресурси на района</b>			
<b>Специфична цел 1.1. Популяризиране на инвестиционния потенциал на общината</b>			
<b>Мярка 1.1.1. Проучване и обобщаване на икономическия потенциал на общината</b>			
Създаване и поддържане на база данни с действащите стопански субекти на територията на общината	2014	Община Вълчедръм	1 брой база данни
Създаване на каталог с привлекателни за инвестиции терени, сгради и имоти в общината	2014	Община Вълчедръм	1 брой каталог
Създаване на инвестиционен модул в сайта на общината с презентации на местните фирми и информация за свободни терени, сгради и др.	2014	Община Вълчедръм	1 брой инвестиционен модул
Участие в български и международни икономически и инвестиционни форуми, борси и търговски изложения	2014-2016	Община Вълчедръм и Частен сектор	3 броя участия в различни форуми
<b>Мярка 1.1.2. Маркетинг и реклама</b>			
Бизнес посещения на инвеститори	2014-2016	Община Вълчедръм и Частен сектор	3 броя посещения
Изграждане на имиджа на община Вълчедръм като място за успешни инвестиции	2014-2016	Община Вълчедръм	Брой привлечени инвеститори за 3 години
Изготвяне и разпространение на брошури, информационни бюлетини с актуални икономически данни и др.	2014-2016	Община Вълчедръм	Брой материали
Публикации в местни, национални и чуждестранни средства за масова информация на материали за инвестиционния потенциал и възможности на община Вълчедръм	2014-2016	Община Вълчедръм	Брой публикации



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.

<b>Специфична цел 1.2. Развитие на партньорство и сътрудничество</b>			
<b>Мярка 1.2.1.</b>			
Развитие на международното сътрудничество и обмен на добри практики	2014-2016	Община Вълчедръм	Брой проекти и/или дейности
ТГС с Република Румъния за развитие на културните и икономически връзки	2014-2016	Община Вълчедръм	Брой проекти и/или дейности
Съвместни проекти с бизнеса и развитие на ПЧП	2014-2016	Община Вълчедръм	Брой проекти
Междубщинско сътрудничество и съвместни проекти с НПО	2014-2016	Община Вълчедръм	Брой проекти
<b>ПРИОРИТЕТ 2 - Увеличаване на чуждестранните капитали и национални инвестиции в общинската територия</b>			
<b>Специфична цел 2.1. Привличане на инвестиции</b>			
<b>Мярка 2.1.1. Преки инвестиции в селското стопанство</b>			
Стартова помощ за млади фермери и технологично обновяване на земеделските стопанства	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти
Създаване, модернизация и разширяване на животновъдните обекти	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти
Създаване на нови земеделски стопанства за отглеждане на трайни насаждения и зеленчукопроизводство	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти
Насърчаване на пчеларството	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти
<b>Мярка 2.1.2. Инвестиции в преработка на селско стопанска продукция (лека и хранително вкусова промишленост)</b>			
Създаване на мандри/млекопреработвателни предприятия	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти
Създаване на месопреработвателни предприятия	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти
Създаване на предприятия за производство на брашно, хляб и закуски	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти
<b>Мярка 2.1.3. Инвестиции в нови икономически дейности</b>			
Разнообразяване на местната икономика с неземеделски дейности	2014-2016	Частен сектор	Брой проекти/обекти



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*

Създаване на пазар/гържище на местни производители	2014-2016	Община Вълчедръм и Частен сектор	1 брой пазар/гържище
<b>Специфична цел 2.2. Стимулиране на предприемачеството</b>			
<b>Мярка 2.2.1.</b>			
Предоставяне на публична инфраструктура или земя за ползване на инвеститори или местни предприемачи	2014-2016	Община Вълчедръм и Частен сектор	Брой предоставени обекти
Подкрепа за фирми, развиващи дейност извън общинския център в малките населени места	2014-2016	Община Вълчедръм и Частен сектор	Брой фирми в малките населени места
Сдружаване на местните производители за реализация на продукцията им	2014-2016	Частен сектор	Брой създадени сдружения
<b>ПРИОРИТЕТ 3 - Развитие на човешките ресурси, съобразно нуждите и търсенето на бизнеса и пазара на труда</b>			
<b>Специфична цел 3.1. Стимули за заетост, обучения и преквалификация</b>			
<b>Мярка 3.1.1. Насърчаване на заетостта</b>			
Разработване на система за наблюдение и оценка на пазара на труда – търсене и предлагане на работна сила	2016	АЗ	1 брой система за наблюдение и оценка
Наемане на работа на млади хора за старт в кариерата, чиракуване и стажуване	2014-2016	Община Вълчедръм и АЗ	Брой наети млади хора
<b>Мярка 3.1.2. Обучения и преквалификация</b>			
Обучения за стартиране на самостоятелна стопанска дейност	2014-2016	Община Вълчедръм и АЗ	Брой обучени лица
Преквалификация на безработни лица, съобразно нуждите на пазара на труда	2014-2016	Община Вълчедръм и АЗ	Брой безработни, преминали курсове за преквалификация
<b>ПРИОРИТЕТ 4 - Подобряване на техническата инфраструктура и бизнес климата в общината</b>			
<b>Специфична цел 4.1. Подобряване на общата техническа инфраструктура в общината</b>			
<b>Мярка 4.1.1. Обновяване на техническата инфраструктура в общината</b>			



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал  
2014-2016 г.*

Подобряване на пътната инфраструктура, уличните мрежи и транспортния достъп	2014-2016	Община Вълчедръм	Километри подобрена инфраструктура
Обновяване на ВиК мрежите	2014-2016	Община Вълчедръм	Километри обновени ВиК мрежи
Изграждане на канализация и ПСОВ	2014-2016	Община Вълчедръм	Километри канализация и брой ПСОВ
Оползотворяване потенциала на местните възобновяеми енергийни източници, както и разнообразяване на използваните енергийни ресурси	2014-2016	Община Вълчедръм и Частен сектор	Икономия на енергия - kW
<b>Специфична цел 4.2. Създаване на благоприятни условия за развитие на местната икономика</b>			
<b>Мярка 4.2.1. Подобряване на инвестиционния климат</b>			
Ефективно управление на общинската собственост	2014	Община Вълчедръм	Приходи от общинска собственост в лева
Създаване на система за прозрачно възлагане на обществени поръчки	2014	Община Вълчедръм	1 брой Вътрешни правила по ЗОП с модул за прозрачност
<b>Мярка 4.2.2. Подобряване условията на труд и стимулиране на конкурентоспособността</b>			
Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд в местните предприятия	2014 - 2016	Инспекция по труда и Частен сектор	Брой актове за нарушения на ЗЗБУТ
Защита на потребителите и лоялна конкуренция	2014 - 2016	Община Вълчедръм и КЗП, КЗК и др.	Брой сигнали за нарушения



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

### **V. МОНИТОРИНГ, КОНТРОЛ И ПОСЛЕДВАЩА ОЦЕНКА**

Процесът на организация на изпълнението, осъществяване на мониторинг, контрол и последваща оценка на изпълнението на политиката за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции, в частност на настоящата Маркетингова стратегия, която дефинира тази политика, се организира от Кмета на общината или от упълномощено от него друго длъжностно лице.

За резултатите от изпълнението се изготвя годишен доклад, който се одобрява от Общинския съвет до 31 март на всяка следваща година. Информацията от годишният доклад се ползва при изготвяне на междинната и последващата оценка на изпълнението на общинската политика за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции. Препоръчва се Годишният доклад да съдържа информация за: Същността на общинската политика за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции; Напредъка по изпълнението на целите, приоритетите и мерките на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал; Възникналите проблеми при изпълнение на стратегията и предприетите мерки за тяхното решаване; Осъществяваните мероприятия за осигуряване на информация и публичност на действията по изпълнение на тази политика и в частност на Маркетинговата стратегия.

Контролът като основна функция на системата за управление има за цел да създаде условия за подобряване работата на общинската администрация и за формулиране на правилни управленски решения във връзка с изпълнението на Маркетинговата стратегия. Предвид разпределението в обхвата на работа и функционалните задачи, присъщи на контрола, неговата основна задача е свързана с осигуряване на законосъобразност при изпълнението на политиката за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции, както и целесъобразност, изразяваща се в процеса на детайлизирано проследяване работата по изпълнение на ангажиментите на длъжностните лица по тази политика.

Община Вълчедръм има разработена и функционираща вътрешна система за финансово управление и контрол, която на практика покрива изискванията за контрол върху законосъобразността на прилаганите инструменти при изпълнение на общинската политика за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции и Маркетинговата стратегия за промотиране на общината.





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

В този смисъл съществуващите субекти на контрол, вътрешни за общината и техните правомощия се уреждат от действащата вътрешна система за финансово управление и контрол. Формите и методите на работа за тях се предопределят от нормативните изисквания с вътрешен и външен характер.

Що се отнася до външните контролни субекти тяхната роля и функции са определени, съобразно специфичните задачи на външния контрол:

Агенцията „Държавна финансова инспекция“ (АДФИ)

Осъществяваща инспекция на спазване на бюджетната дисциплина във връзка с изпълнение на общинските политики. Обхвата и съдържанието на задачите по контрол, които се изпълняват от АДФИ са законово регламентирани, а методиката на работа и конкретния инструментариум е възприет и утвърден нормативно. Предвид структурата и задълженията на субектите на контрола, методиката на работа на вътрешните субекти и на АДФИ, в качеството ѝ на външен контролен орган са детайлизирани и ясни като съществуваща и въведена практика.

Етапността на изпълнение на контролните функции има условен характер, защото процеса по контрол на законосъобразността и целесъобразността не може да бъде еднократен или епизодичен акт, въпреки, че външният контролен орган АДФИ, осъществява своите проверки с определена честота и следвайки етапност на работа съобразно своята методология на работа. Освен планови инспекции, АДФИ осъществява извънпланови инспекции при постъпване на сигнали за нередности и/или измами.

Вътрешните контролни органи осъществяват периодични проверки съобразно необходимостта от поемане на задължения и извършване на разходи по изпълнение на отделните политики.

Последващата оценка на изпълнението на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и на политиката за устойчиво местно развитие и привличане на инвестиции е заключителната фаза на интервенцията „Оценка“ от инструмента „Мониторинг“. Тя е процес и краен резултат от измерване на количествени и качествени характеристики на разработените документи и тяхното изпълнение на база предварително определени изисквания за постигане на определени резултати, за въздействия върху местните общности, за удовлетворяване потребности чрез специално събрана и анализирана информация.

Важно е да се подчертае, че последваща оценка трябва да е независима.





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.*

Резултатите от нейното изпълнение са изходна база за разработване и структуриране на Маркетинговата стратегия в нейната следваща фаза или за нов планов период.

Осъществяването на последващата оценка като процес включва следните шест стъпки: Подготовка на оценката; Събиране на информация; Анализирание на информацията; Изготвяне на Доклад за последваща оценка; Връчване на Доклада за последваща оценка; Обсъждане на Доклада за последваща оценка.

Подготовката на последващата оценка започва след издаване на заповед за осъществяване на последваща оценка.

Реализирането на Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал е непрекъснат процес на изпълнение на дейностите, наблюдение, контрол и актуализация. Отчита се натрупания опит, трудностите и неуспехите, извършват се корекции на съществуващите вече насоки за развитие в посока към адаптиране на новите обстоятелства и промени във вътрешната и външна инвестиционна среда.

Главните рискове за постигането на стратегическите цели са свързани с комплекс от фактори, които до голяма степен са трудно предвидими в бъдещето. Очевидно е, че не е възможно да се предскажат с високо ниво на достоверност всички промени, които биха настъпили към хоризонта на изпълнението на стратегическите цели и конкретните дейности в маркетинговия план. Това означава, че реализацията на маркетинговата стратегия трябва да бъде непрекъснат процес на наблюдение, контрол и актуализация, анализ и корекции при грешки, трудности и неуспехи за адаптиране на планираните дейности към новите обстоятелства и пазарни условия.

Основните компоненти на маркетинговата стратегия (визия, цели, приоритети и мерките в плана), имат за цел да дадат преди всичко перспективи и насоки за развитие, но нямат задължителен характер. Тези компоненти не ограничават възможността да бъдат разработвани, предлагани и реализирани и други практически мерки, програми и дейности, стига да са финансово и организационно обезпечени. В този смисъл партньорството между общинските власти, областната администрация, държавата, бизнес субектите, НПО и всички заинтересовани лица и институции ще гарантира изпълнението на по-голям обем от планираните мерки и дейности.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал 2014-2016 г.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Опитът показва, че привличането на инвестиции за местно икономическо развитие винаги се изразява в сложна комбинация от местни, регионални и общодържавни интереси и политики, което оказва влияние върху изпълнението на дейностите в разработваните планови и стратегически документи. В новите условия трябва да доминират интересите на местните общности и те трябва да се отчитат при формирането на проекти, програми и привличане на инвеститори. Само така провежданите политики ще бъдат ефективни и ще дадат резултат.

Дейностите на местната власт в община Вълчедръм трябва да бъдат насочени към агресивен маркетинг и реклама за привличане на преки външни инвестиции, развитие на предприемачеството и стартиране на нови икономически дейности, съчетани с подкрепящи мерки за развитието на съществуващите конкурентоспособни икономически сектори - селско стопанство, лека и хранително-вкусова промишленост.

За финансовото осигуряване на необходимите мерки и дейности могат да се използват възможностите, осигурени в най-голяма степен от ПРСР, българските оперативни програми, по които Община Вълчедръм и местния бизнес са потенциални бенефициенти. Като допълнителни източници на средства могат да се използват програмите за Трансгранично сътрудничество, финансирани от фондовете на ЕС и други национални и международни донорски програми. Финансов ресурс за осъществяване на мерките и дейностите в Маркетинговата стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал може да се привлече от общинския бюджет, републиканския бюджет, частни инвестиции и банкови кредити.

Гъвкава форма за финансиране е публично-частното партньорство и изготвянето на съвместни проекти със съседни общини, побратимени градове от други държави, местния бизнес и НПО.

Настоящата Маркетингова стратегия за промотиране на община Вълчедръм и нейния инвестиционен потенциал за периода 2014-2016 г. е отворен документ и подлежи на актуализация и допълнения. Документът се приема и утвърждава с Решение на Общински съвет – Вълчедръм.