

Критерии и методика за оценяването на предложенията

1. Критерии за оценка на предложението

1.1. Критерият за оценка на предложенията е най-ниска цена

1.2. Класирането се извършва на база комплексен коефициент, получен като сбор от коефициенти както следва:

$$K_k = K_1 + K_2 \text{ където:}$$

K_k - комплексен коефициент

K_1 – цена на предложението – с тежест 50%

K_2 - търговска надбавка /включващ процент печалба, разходи и ДДС/- с тежест -50%

2. Методика за оценяване

2.1. Комплексната оценка се изчислява

по формулата:

$$K_k = K_1 + K_2$$

$$2.1.1. \quad K_1 = \frac{C_{\min}}{C_i} \times 50; \quad \text{където:}$$

C_{\min} – най-ниската предложена цена;

C_i – предложената стойност на оценяваната оферта;

50 – коефициентът на тежест

$$2.1.2. \quad K_2 = \frac{P_{\min}}{P_i} \times 50;$$

P_{\min} - предложената с офертите най-ниска търговска надбавка

P_i - предложената търговска надбавка на оценяваната оферта

ЗАБЕЛЕЖКА: Когато в предложенията на участниците за показател „Среден процент търговска надбавка” има предложение със стойност 0/нула/ или отрицателна стойност оценяването по този показател се извършва като предложеният 0% /нула процент/ търговска надбавка се приравнява към 100 условни единици. Когато предложеният процент търговска надбавка е с положителна стойност, същия се прибавя към 100, а когато предложеният процент търговска надбавка е с отрицателна стойност същият се изважда от 100 единици

Пример: Участник предложил „0 %“ търговска надбавка получава 100 единици. Участник предложил -7,5 % търговска надбавка получава $(100 - 7,5 = 92,5)$ 92,5 единици. Участник предложил 7,5 % търговска надбавка получава $(100 + 7,5 = 107,5)$ 107,5 единици.

2.2 На първо място се класира участника получил най-много точки за комплексния коефициент. В случай, че комплексната оценка на две или повече оферти е равна се прилага чл. 58 от ППЗОП